



01 中心简介 Introduction

天津职业教育历经首个试验区、唯一示范区10年建设，2015年教育部和天津市人民政府和签署了国家现代职业教育改革创新示范区（示范区升级版）协议。

新一轮示范区建设总目标是“服务国家发展战略和区域经济社会发展需求，创造可复制、可借鉴、可推广的经验做法，成为教育创新的新高地、体系构建的新引擎、

02 中心标识 Identification



品牌策略

品牌策略是品牌建设的灵魂，是品牌建设的核心。品牌策略的制定，是品牌建设的起点。品牌策略的制定，是品牌建设的起点。品牌策略的制定，是品牌建设的起点。

品牌策略的制定，是品牌建设的起点。品牌策略的制定，是品牌建设的起点。品牌策略的制定，是品牌建设的起点。

品牌策略的制定，是品牌建设的起点。品牌策略的制定，是品牌建设的起点。品牌策略的制定，是品牌建设的起点。

品牌策略的制定，是品牌建设的起点。品牌策略的制定，是品牌建设的起点。品牌策略的制定，是品牌建设的起点。





03 中心运行机制 Organization

中心聚集政（政府）、行（行业）、企（企业）、校（学校）、研（研究机构）近百家单位，包括10余家国内外高端出版社、数字媒体企业，为教学资源开发与制作、教学资源资源共享、教学制作的远程培训服务提供了重要支撑。

指导与支持单位

教育部职业教育与成人教育司
 天津市教育委员会
 中国职业教育技术学会
 中国教科院职教所
 教育部职业技术教育中心研究所
 天津市教育科学研究院
 同济大学中德职教研究所
 高等教育出版社
 机械工业出版社
 中国铁道出版社



04 中心主要设施 Facilities

中心建筑面积1500平米，拥有先进的资源开发与制作装备，丰富了教学实施方式，可实现线上线下互联网+的数字资源建设、教学过程管理、创作成果推广及配套一体化的服务。

中心布局图



- 1 非线性编辑室
- 2 虚拟实景演播室
- 3 媒体素材室
- 4 创意策划室
- 5 虚拟现实体验室
- 6 远程培训教室
- 7 VR实训室
- 8 渲染室
- 9 脚本制作室



05 中心功能 Function

中心依托天津市职业教育优质教学资源共享服务平台和国家中西部地区职业教育师资培训管理服务平台，将优质课程、精品课件、网络教学等教学资源以远程方式提供给全国职业学校在线学习。已建成的虚拟实景演播、音频制作、教师微课制作等工作室可为职业院校教师提供灵活自由的资源开发和制作。

资源开发

- ◆ 优质课程开发与制作
- ◆ 品牌微课开发与制作
- ◆ 精品教材开发与制作

资源推广

- ◆ 打造优质课程，对口定向输出
- ◆ 组建课程联盟，共建优质课程
- ◆ 加强建设交流，提升教学质量

附加功能

- ◆ 教师信息化能力培训场所
- ◆ 影视多媒体专业实习工坊
- ◆ 校企多元化合作示范基地

实景演播室



教师微课制作室



虚拟实景演播室





国家职业教育教学资源开发与制作中心

06 中心展望 Future

(一) 推动天津职业教育资源制作的产业化发展，成为国家职业教育领域资源制作的示范引领者。

(二) 为全国职业院校的教师提供内容丰富、形式多样、针对性强的教学资源，提升教师信息化能力，促进职业教育课程创新与改革。

(三) 为广大在校学生和社会学习者提供资源和服务，激发学生学习兴趣，增强职业教育社会服务能力。

(四) 推动职业教育的优质教学资源共建共享，提升职业教育的办学水平和教学质量。

国家职业教育 教学资源开发与制作中心

